

BECOMING MANAGER 2009

COMUNICATO STAMPA

Vicenza, 23/11/2009

JEst (Junior Enterprise degli Studenti di Ingegneria Gestionale dell'Università di Padova), in collaborazione con Fondazione Studi Universitari, Provincia di Vicenza, Confindustria Vicenza e DTG (Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali) presenta:

BECOMING MANAGER 2009

Giovedì 3 e Venerdì 4 DICEMBRE 2009

presso Fiera Incontro '09, Vicenza

Due giornate di incontro/confronto tra aziende e studenti delle Facoltà di Economia e Ingegneria provenienti da diversi Atenei del Veneto (Padova, Verona, Venezia).

UNA VERA E PROPRIA COMPETITION IN DIRETTA: "BUSINESS GAME" e "LOGISTIC GAME"
Ogni team: 5 studenti e un'azienda

Le giornate di Becoming Manager si sviluppano in due simulazioni, un "Business Game" ed un "Logistic Game", basate la prima sul software Global Management Challenge, il torneo di gestione globale d'impresa più importante al mondo; la seconda sul Logistic Game™, un game scientifico riconosciuto a livello internazionale, realizzato nel 2006 dal gruppo di ricerca di Logistica ed Impianti Industriali dell'Università di Padova e coordinato dal Prof. Alessandro Persona.

Ogni team sarà composto da 5 studenti e un'azienda (rappresentata da uno o più manager) che dovranno scegliere le soluzioni più appropriate ai problemi proposti, ipotesi mano a mano vagliate ed elaborate dai software fino ad individuare le soluzioni ottimali e quindi le squadre vincenti.

L'ambiente competitivo ed il realismo delle situazioni proposte permette di velocizzare il tempo di identificazione da parte del manager delle "skill" chiave che tipicamente si cercano in uno studente.

Le aziende della scorsa edizione hanno apprezzato l'efficacia nel valutare gli studenti selezionati in merito a: lavoro in team, capacità di proporre soluzioni efficaci ai problemi, prontezza di risposta, attitudine analitica.

L'evento è organizzato da JEst, Junior Enterprise degli Studenti di Ingegneria Gestionale dell'Università di Padova, associazione senza scopo di lucro composta e gestita esclusivamente da studenti universitari. La finalità di JEst sono di integrare e ottimizzare la preparazione degli associati attraverso la partecipazione a progetti di studio, ricerca e lavoro effettuati in collaborazione con aziende ed enti pubblici.

Le date di Becoming Manager, 3 e 4 dicembre 2009, sono state scelte perché in concomitanza con Fiera Incontro '09. L'associazione JEst collabora infatti con Multimediate e Provincia di Vicenza, nonché con Confindustria Vicenza, nella realizzazione dell'evento.

3 DICEMBRE

Il **Business Game** è una competizione di Management Strategico che attraverso la gestione globale d'impresa evidenzia l'impatto delle decisioni a livello interfunzionale e le mette in relazione alla

concorrenza. L'inizio dei lavori è previsto per le ore 9 del 3 dicembre con l'accoglienza degli ospiti, colazione alle 9.30 e presentazione della simulazione alle 10: il Business Game vedrà 50 studenti, i migliori di Ingegneria Gestionale dell'Università di Padova ed Economia dell'Università di Padova e Verona, sfidarsi per aggiudicarsi i due posti disponibili per la finale nazionale di Roma (Aprile 2010). In due aree riservate all'interno degli spazi in Fiera, gli studenti saranno divisi in 10 squadre da 5 componenti l'una, e saranno coadiuvati dai manager delle aziende sponsor dell'evento: **Cassa di Risparmio del Veneto, Man, Luxottica, Thun, Unox, PricewaterhouseCoopers, De Longhi, Fiamm e Good Year.**

Dopo il Business Game, a partire dalle ore 14.30 in Sala Trissino si terrà un incontro con il **Vicenza Calcio** e il campione del mondo di ciclismo su strada **Alessandro Ballan**. Interverranno il dott. Andrea Di Lenna, direttore di "Performando", e la dott.ssa Valentina Zacchia, Responsabile sviluppo organizzativo di FIAMM S.p.a., sponsor della conferenza. Conduttore sarà il Prof. Andrea Vinelli, Ordinario di Operations Management presso l'Università di Padova.

A seguire le premiazioni del Business Game e il career cocktail offerto a tutti i presenti!

4 DICEMBRE

Il 4 dicembre è una giornata interamente dedicata alla **Logistica**.

Alle 9.15 in sala Trissino è prevista una tavola rotonda dal titolo "La logistica integrata e l'innovazione: fattori chiave di successo" moderata dal prof. Alessandro Persona (Ordinario di Logistica all'Università di Padova), che prevede la partecipazione del Prof. Roberto Caracciolo, direttore del Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali della sede di Vicenza e di alcuni manager di primo piano del mondo industriale e dei servizi: Antonio Girardi (direttore Centro Produttività Veneto), Mauro Grana (EME - Electric Motors Europe), Chiara Mastrotto (Gruppo Mastrotto), Marco Ronco (Havi Logistics), Federico Turco (Gruppo Generali).

Al termine della tavola rotonda inizierà il Logistic Game™, un vero e proprio Simulation Game dedicato alla logistica al quale partecipano 50 futuri ingegneri, selezionati tra gli studenti dell'ultimo anno dei corsi di laurea magistrale attivi sulla sede di Vicenza (nuovissima Laurea magistrale in Ingegneria dell'Innovazione del prodotto e Laurea magistrale in Ingegneria Gestionale). E' prevista la suddivisione degli studenti in 9 squadre afferenti a 9 diverse aziende (**Auxiell, Brico Center, Comete Gioielli, Eme, Geodis Wilson, Global Garden Products, Palladio, Thun, Zeta Farmaceutici**). Le squadre sono completate da uno o più manager aziendali, che partecipano alla partita in team con gli studenti.

Il Logistic Game™ è stato realizzato nel 2006 dal Gruppo di Ricerca di Logistica ed Impianti Industriali dell'Università di Padova coordinato dal Prof. Alessandro Persona ed è registrato come marchio comunitario dall'Università di Padova (Dipartimento DTG di Vicenza).

E' un game di elevata caratura scientifica riconosciuto a livello internazionale. La procedura di sviluppo del gioco è stata oggetto di successive pubblicazioni su riviste internazionali (tra cui "Logistic Game™: learning by doing and knowledge-sharing", International Journal on Production Planning & Control). Rilevante caratteristica del gioco è quella di avere una dichiarata finalità formativa, nel segno del "Learning by Doing" e del "Knowledge Sharing", criteri di apprendimento molto apprezzati all'estero e in graduale fase di affermazione in Italia. I partecipanti alla sfida, giocando in squadre da 5 a 10 componenti, sviluppano la coscienza di gruppo che acquista sempre maggiore importanza in ambito lavorativo, ma spesso è trascurata dagli strumenti formativi tradizionali. Il gioco incoraggia il "Recruitment" dei giocatori migliori in quanto le diverse aziende, partecipanti al gioco come capi squadra, lo utilizzano per conoscere aspiranti ingegneri e selezionare i giovani più promettenti. Il Logistic Game™ con un approccio step to step fa comprendere l'importanza che ha l'approccio logistico integrato nella progettazione di sistemi industriali complessi. Ogni anno il Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali della sede di Vicenza, senza fini di lucro, mette a disposizione di Jest il Logistic Game™ e le risorse per il suo svolgimento.

Per prendere parte alla conferenza stampa o avere informazioni a riguardo di Becoming Manager, contattare il responsabile Stampa e Comunicazione dell'evento Enrico Fiorentin all'indirizzo e-mail fiorentin.enrico@yahoo.it o telefonicamente al numero di telefono 3471143270.

Altre info: www.becomingmanager.com.